



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาขอขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพรพรรณ เนืองเม็ก
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

สารบัญ

ส่วนที่ 1	โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)	หน้า
1.1	ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	1
1.2	หลักสูตรและบริการ	3
1.3	เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	3
1.4	บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	7
1.5	ปรัชญา ทัศนคติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	9
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน	
2.1	สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	18
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	24
2.3	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	26
ส่วนที่ 3	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน	
3.1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต	32
3.2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	34
3.3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง ของชุมชน	36
3.4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	38
3.5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	40
ส่วนที่ 4	การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	
4.1	การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	42
4.2	การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	44
4.3	ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	45

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาแต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือว่ามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 ซึ่งอนุมัติ “โครงการกระจายโอกาสทางการศึกษาไปยังส่วนภูมิภาค (จังหวัดพะเยา) ของมหาวิทยาลัยนเรศวร” และเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2539 คณะรัฐมนตรีมีมติให้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ซึ่งสถานที่ที่ใช้จัดการเรียนการสอนในปัจจุบันตั้งอยู่ ณ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับอนุมัติจากกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดพะเยาในการเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

โดยได้เปิดรับนิสิตสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 ใน 3 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาพืชศาสตร์ สาขาวิชาการประมง และสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมีการบริหารหลักสูตรโดยสำนักวิชาการมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตพะเยา เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 สำนักวิชาการมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้มีการแบ่งการบริหารออกเป็นกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยแบ่งการทำงานตามหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตรของ 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพืชศาสตร์ สาขาวิชาการประมง และสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร โดยนิสิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรจะต้องย้ายไปเรียน ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก ในชั้นปีที่ 3-4 และในปีการศึกษา 2548 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา มีแผนการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาเคมี สาขาวิชาชีววิทยา ทำให้กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยารวมเป็น 5 หลักสูตร (5 สาขาวิชา) ต่อมา

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2547 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในวิทยาเขตโดยมีการปรับโครงสร้างด้านวิชาการขึ้นใหม่ ประกอบด้วย สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ และตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ 114 (4/2547) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547 สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมปรับขึ้นเป็นสำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มี ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล เป็นหัวหน้าสำนักวิชาคนแรกจึงได้ยกระดับเป็นหน่วยงานเทียบเท่าภาควิชา ในปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้เปิดหลักสูตรเพิ่มอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (แขนงวิชาสัตวศาสตร์) และการผลิตพืชอุตสาหกรรม และตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 เป็นต้นมา

สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ฯ ทำการสอนนิสิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรทั้ง 4 ชั้นปี ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และเปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ดังนั้นสำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้ยกฐานะเป็นองค์กรเทียบเท่ากับคณะ และได้เปลี่ยนเป็น คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ โดยปัจจุบันมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิพรพรรณ เนื่องเม็ก เป็นคณบดี คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นหน่วยงานซึ่งมุ่งที่จะเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตรในด้าน เกษตรศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ความปลอดภัยทางอาหาร และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมในเขตภาคเหนือตอนบน ซึ่งนอกจากจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของภาคเหนือตอนบนได้แล้วยังเป็น การช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่ประสงค์จะเข้าศึกษาในสาขาวิชาด้านเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการมีสถานศึกษาที่ใกล้บ้าน

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ 1) ผลักกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย และ 5) บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน

1.2 หลักสูตรและบริการคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 50 ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 41.67 และปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 8.33 โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังนี้

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 7) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร
- 8) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 9) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
- 10) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการความปลอดภัยทางอาหาร
- 11) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ
- 12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการผลิตภาพทางทรัพยากรธรรมชาติและจัดการ (หลักสูตรสหวิทยาการ)

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	2.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอน ด้วยการบรรยาย และปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์		พัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
	1.2 การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 3 คู่ 1) สัตวศาสตร์+บริหารธุรกิจ 2) ความปลอดภัยทางอาหาร + บธ.ม 3) การประมง + บธ.ม.	1) บัณฑิตมีโอกาสดำรงงานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษาพัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
	1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 1 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1) 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์ 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์กรความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p>4) หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และการจัดการความปลอดภัยทางอาหาร</p> <p>5) หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>6) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการผลิตภาพทางทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการ (หลักสูตรสหวิทยาการ)</p>		
	<p>1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree จำนวน 2 หลักสูตร</p> <p>1) การผลิตเห็ดเศรษฐกิจอัจฉริยะ</p> <p>2) “ธุรกิจปลาสวยงามออนไลน์ครบวงจรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่”</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)</p>	<p>จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที</p>
<p>2.การบริการทางการวิจัย</p>	<p>การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษาขั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม</p>	<p>1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking</p> <p>2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง</p>	<p>ดำเนินการวิจัยและการนำเสนอ งานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความต้องการของชุมชน ตามกระบวนการ 1 คณะ 1 ชุมชน นวัตกรรม มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้</p>

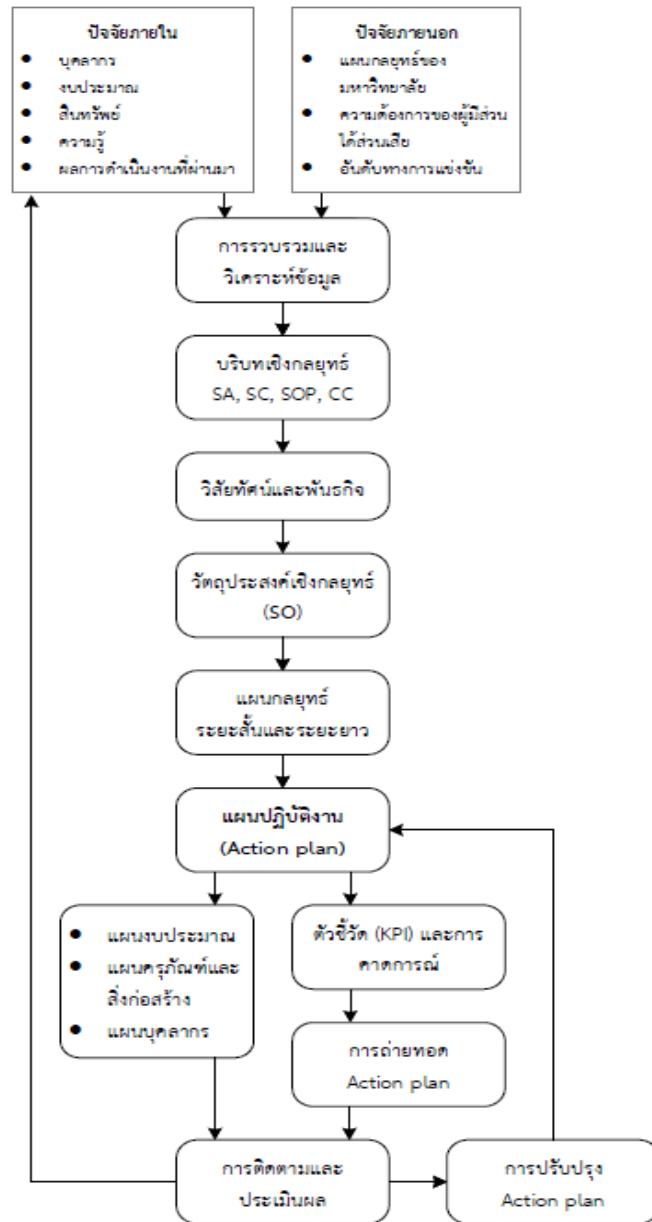
การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
3 การดำเนินงานบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคม ยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดีของชุมชนการจัดประชุมวิชาการอบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้
4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชนงานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้เปิดให้บริการทางวิชาการ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองงานคณะกรรมการและ ทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์คณะฯ ทบทวนและวางแผนกลยุทธ์เป็นประจำทุกปีเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทเชิงกลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ดังภาพที่ 2-1 การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทีมบริหารรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ปัจจัยภายในโดยใช้ SWOT analysis และปัจจัยภายนอกโดยใช้ PESTEL analysis ในเดือนเมษายน ถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2567

การวางแผนกลยุทธ์ ทีมบริหารพิจารณาบริบทเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ SA, SC, SOP และ CC แล้วกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) สำหรับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยพิจารณาลำดับความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นกับคณะในเดือน มิ.ย.การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทีมบริหารจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับ SO โดยกำหนดโครงการ ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัด จากนั้นจึงจัดทำแผนงบประมาณ แผนครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง และแผนบุคลากรประจำปีเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน ในเดือนกรกฎาคม ถึงสิงหาคม พ.ศ. 2567 คณะกรรมการประจำคณะพิจารณารับรองแผนปฏิบัติการ และแผนที่เกี่ยวข้อง จากนั้นถึงมอบหมายโครงการตามแผนให้กับผู้รับผิดชอบ และจัดประชุมบุคลากรเพื่อชี้แจงนโยบายและแผนของคณะในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567



1.5 วิสัยทัศน์ ปณิธาน อัตลักษณ์บัณฑิต ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร และพันธกิจ คณะเกษตรศาสตร์ และทรัพยากรธรรมชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะสร้างปัญญาเพื่อพัฒนาการเกษตรสู่ชุมชนและสากลอย่างยั่งยืน”

ปณิธาน

“พัฒนาการเกษตร เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

“Agriculture Development for Community Empowerment”

อัตลักษณ์บัณฑิต

“ใฝ่รู้วิชาการ ชำนาญการปฏิบัติ”

ค่านิยมร่วม

SMART : Sustainable (ความยั่งยืน) Mastery (รอบรู้) Agility (รวดเร็ว) Responsibility (รับผิดชอบ)
Teamwork (สามัคคี)

สมรรถนะหลัก

CC1 การบูรณาการศาสตร์ในการให้บริการแก่ชุมชนด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากร

CC2 การจัดการศึกษาที่รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน

วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานเป็นทีม ประสานรอบทิศ ผูกมิตรเครือข่ายอย่างยั่งยืน

พันธกิจของคณะ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยามีพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1. ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2. วิจัยและนวัตกรรม สู้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก โดยเน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนายกระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

3. บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

5. บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน การบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากร เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.5.1 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

UP Vision

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

Societal Well-being



จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านการดำเนินการทั้ง 5 พันธกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำให้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน

2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้การดำเนินงาน อาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact Ranking การจัดอันดับจากการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค่าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization)

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile) คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีบุคลากรทั้งหมด 69 คน ประกอบด้วยบุคลากรสายวิชาการ 41 คน (ชาย 17 คน และหญิง 23 คน) โดยเป็นอาจารย์ประจำ 38 คน และผู้มีความรู้ความสามารถ 2 คน ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 1 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 28 คน (ชาย 15 คน และหญิง 13 คน) บุคลากรในภาพรวมมีผู้ปฏิบัติงานจริง 68 คน บุคลากรสายวิชาการดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์จำนวน 7 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 23 คน จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์ครบทุกหลักสูตร โดยในบางหลักสูตรมีอาจารย์ที่สังกัดคณะอื่นที่ทำหน้าที่สอน ควบคุมวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระร่วมเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การบริหารจัดการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผล คณะฯ จึงผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มสมรรถนะของคณาจารย์ สร้างผลงานวิชาการทั้งคุณภาพและปริมาณ

ตาราง ลักษณะโดยรวมของบุคลากรของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาการ				ช่วงอายุ			ระยะเวลาในการทำงาน			
		หน่วย	ตรี	โท	เอก	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	20-39 ปี	40-50 ปี	50 ปีขึ้นไป	< 5 ปี	6-10 ปี	11-20 ปี	> 20 ปี
สายวิชาการ	41*	คน		3	38		7	24	10	2	31	8	0	6	24	11
		%								4.9	75.6	19.5	-	14.6	58.5	26.8
สายสนับสนุน	28	คน	17	8	2					8	16	4	3	1	22	2
		%								28.6	57.1	14.3	10.7	3.6	78.6	7.1

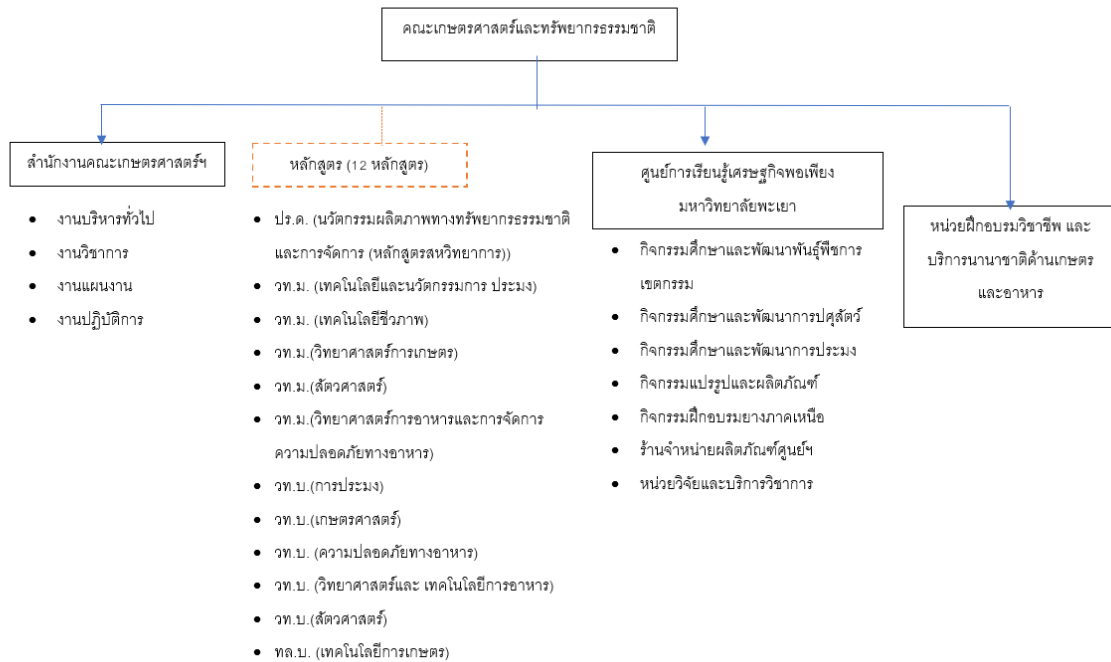
* ลาศึกษาต่อ 1 คน

1.5.3 โครงสร้างองค์กร คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

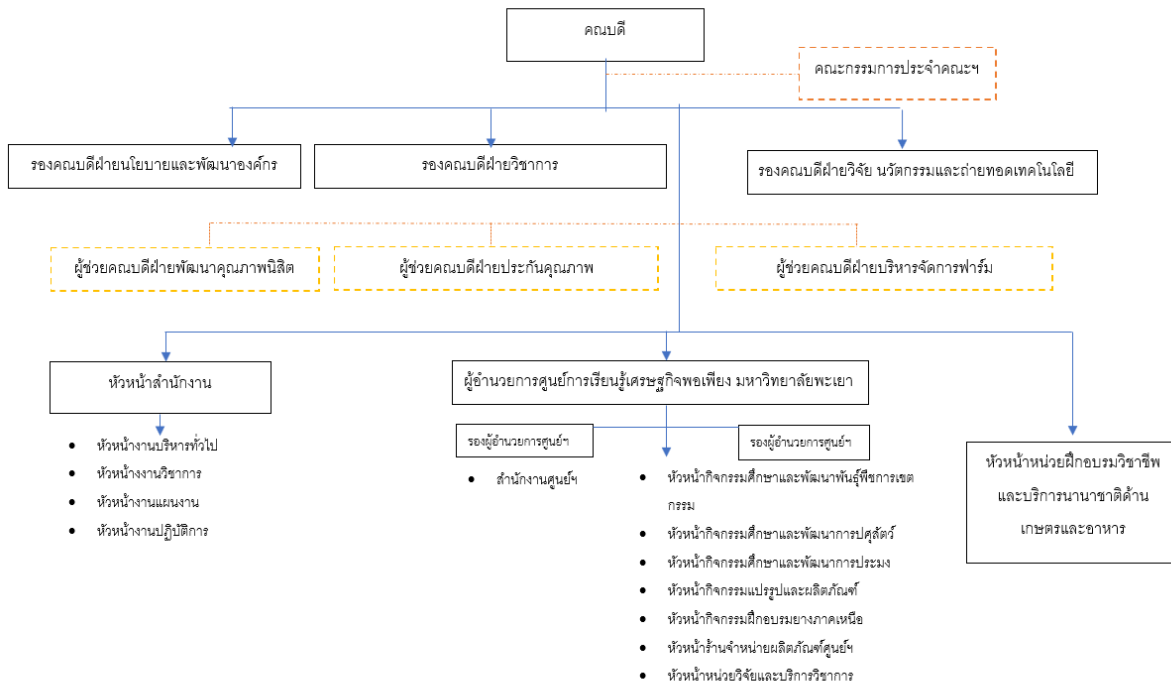
คณะเกษตรศาสตร์ฯ แบ่งส่วนงานภายในคณะออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย 12 หลักสูตร 1 สำนักงาน และ 2 ศูนย์ คณะกรรมการประจำคณะประกอบด้วยคณบดี รองคณบดี 3 ฝ่าย ผู้ช่วยคณบดี 3 ฝ่าย และประธานหลักสูตร ทำหน้าที่วางนโยบาย และแผนงาน กำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงาน วางระเบียบข้อบังคับในคณะฯ ให้คำปรึกษาและเสนอความเห็นต่อคณบดี โดยคณบดีมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของคณะต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ภาพโครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรคณะเภสัชศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ



โครงสร้างบริหารคณะเภสัชศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ



1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

กลุ่มผู้เรียนสำหรับระดับปริญญาตรี คือ นักเรียน/บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด กลุ่มผู้เรียนสำหรับระดับปริญญาโท คือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ต้องการศึกษาต่อเพื่อนำประกอบอาชีพเป็นอาจารย์ นักวิจัย กลุ่มผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น คือ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ ส่วนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ผู้เรียนในอนาคต บัณฑิต ศิษย์เก่า แหล่งทุน ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ชุมชน คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ และ สถานประกอบการซึ่งมีความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตรและการบริการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ตาราง ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนตลาดที่สำคัญ	ความต้องการและความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
พันธกิจด้านการเรียนการสอน			
1) นิสิตระดับปริญญาตรี	นักเรียนจากโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็กในเขตภาคเหนือและภาคกลาง	● หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านความเห็นชอบจาก สกอ. และรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.
		● ความพร้อมด้านอุปกรณ์การเรียนภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และภาคสนาม	ความพึงพอใจของนิสิต
		○ ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา	อัตราการได้งานทำ
		○ จบการศึกษาตามแผน	อัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน
2) นิสิตระดับปริญญาโท	นิสิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยพะเยาและเขตภาคเหนือ	○ จบการศึกษาตามแผน	ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา
		○ งานวิจัยที่มีคุณภาพ	
		○ งบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย	
3) ผู้เรียนในอนาคต (นักเรียนมัธยมปลาย)		○ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร	จำนวนนิสิต
4) ศิษย์เก่า		○ หลักสูตร Re-skill และ Up-Skill	จำนวนหลักสูตร Re-skill และ Up-Skill
5) ผู้ใช้บัณฑิต		● บัณฑิตที่มีทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
6) ผู้ปกครอง		○ การดูแลเอาใจใส่นิสิตทั้งการเรียนและความเป็นอยู่ที่ดี	ความพึงพอใจของนิสิต
		○ ช่องทางการสื่อสารกับคณะ/อาจารย์ที่ปรึกษา	
7) มหาวิทยาลัยพะเยา		● หลักสูตรมีจำนวนผู้เรียนตามเป้ารับ	ร้อยละจำนวนนิสิตเทียบกับเป้ารับ
พันธกิจด้านการวิจัย			
8) ผู้ให้ทุนวิจัย	มหาวิทยาลัยพะเยา	● การตีพิมพ์บทความในวารสารนานาชาติ	จำนวนบทความในวารสารนานาชาติ
	แหล่งทุนภายนอก	● โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จตามกำหนด	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนตลาดที่สำคัญ	ความต้องการและความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
พันธกิจด้านการบริการวิชาการ			
9) ชุมชน/เครือข่าย ผู้ประกอบการ		<ul style="list-style-type: none"> โครงการวิจัย/บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน 	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวนโครงการบริการวิชาการ
10) ผู้ศึกษาดูงาน	โรงเรียนในเขตภาคเหนือตอนบน, หน่วยงานใน ม.พะเยา, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรศึกษาดูงานที่ตรงกับการนำไปใช้ประโยชน์ 	จำนวนผู้ศึกษาดูงาน

หมายเหตุ: ● ความต้องการ; ○ ความคาดหวัง

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง.. ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือที่สำคัญของคณะเศรษฐศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

กลุ่ม/ประเภท	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
1. พันธกิจด้านการจัดการศึกษา		
1.1 ผู้ส่งมอบ		
- บริษัทรับเหมาบริการ	ให้บริการตามข้อตกลง	บริการเป็นไปตามสัญญา
- บริษัทจำหน่ายครุภัณฑ์	ส่งมอบอุปกรณ์และครุภัณฑ์	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดในสัญญา
- บริษัท/ร้านจำหน่ายวัสดุการศึกษา	ส่งมอบวัสดุการศึกษา เช่น วัสดุติดป้าย อาหารปลา วัสดุ สารเคมี	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดเฉพาะ
1.2 คู่ความร่วมมือ		
- สถานประกอบการ/หน่วยงานภาครัฐ	เป็นแหล่งฝึกงาน/สหกิจศึกษา ตามแผนการศึกษา	จัดการฝึกปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร
- หน่วยต่างคณะ	จัดการเรียนการสอนในวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาพื้นฐาน	จัดการฝึกปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร
2. การวิจัย		
2.1 ผู้ส่งมอบ		
- บริษัทจำหน่ายครุภัณฑ์	ส่งมอบอุปกรณ์และครุภัณฑ์	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดในสัญญา
- บริษัท/ร้านจำหน่ายวัสดุการวิจัย	ส่งมอบวัสดุการวิจัย เช่น วัสดุติดป้าย อาหารปลา วัสดุ สารเคมี	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดเฉพาะ
2.2 คู่ความร่วมมือ		

กลุ่ม/ประเภท	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
- สถานประกอบการ กลุ่มเกษตรกร	ให้โจทย์วิจัย และเป็นแหล่งดำเนินการวิจัย	การให้วัตถุดิบ ใช้พื้นที่ทำวิจัย ตามข้อตกลง
3. การบริการวิชาการ		
3.1 ผู้ส่งมอบ		
- บริษัท/ร้านจำหน่ายวัสดุ	ส่งมอบวัสดุสำหรับการบริการวิชาการ	ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนดเฉพาะ
3.2 คู่ความร่วมมือ		
- โรงเรียน กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ	อำนวยความสะดวกสำหรับการปฏิบัติกิจกรรมในโครงการต่างๆ	การจัดเตรียมพื้นที่ บุคลากร อุปกรณ์ และวัสดุสำหรับโครงการ

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาพการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันของคณะฯ และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาพการณ์ของคณะฯ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) สมรรถนะหลัก

ในด้านการจัดการศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ฯ ม.พะเยา กำหนดคู่เทียบเป็นคณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งมีหลักสูตรใกล้เคียงกัน ส่วนในด้านการวิจัย คณะฯ กำหนดคู่เทียบเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในด้านงานวิจัยสาขาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา ซึ่งเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยในกลุ่ม 3

ตารางที่ ตำแหน่งในการแข่งขันของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็น	ผลงานวิจัย	การจัดการศึกษา
(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน		
- จำนวนสถาบัน	41	-
- ตำแหน่งขององค์กร	2	คณะฯ มีจำนวนนิสิตน้อยกว่าคณะเกษตรฯ ม.นเรศวร
- สิ่งที่แตกต่างกันจากคู่เทียบ	- งบประมาณวิจัย - สถานที่ตั้ง - คุณภาพนิสิต	
(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	- การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ - นโยบายของรัฐด้านเกษตรและอาหาร - นโยบายวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	- นโยบายการจัดการศึกษาแบบ Non-degree และคนไทยในศตวรรษที่ 21 - นโยบาย Phayao Learning City
(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	Scimago Institutions Rankings สาขา Agricultural and Biological Sciences	คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณะได้มอบหมายผู้บริหารคณะประกอบด้วยรองคณบดี และหัวหน้างาน และบุคลากรของคณะร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ โดยได้ข้อสรุปว่า คณะฯ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก

เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะ พร้อมร่วมกันสรุปผลรองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร และฝ่ายแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT, PESTEL, 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน				
พันธกิจ	พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและนวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจสังคมและชุมชน	บริการวิชาการด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรม	ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็น ไทย	บริหารจัดการทันสมัยมี ประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรร มาภิบาล
ประเด็น ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคน และเสริมสร้างศักยภาพคนให้มี สมรรถนะและทักษะแห่ง อนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการ วิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อ ความเป็นไทย และเอกลักษณ์ ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรร มาภิบาล
ประเด็นท้าทายและข้อ ได้เปรียบ เชิงกลยุทธ์	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่ สอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลง ของโครงสร้างประชากร ทั้ง ด้าน วิทยุฒิ พฤติกรรม วิถี ความคิด และวิถีชีวิต SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับ การขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุก ช่วงวัยพร้อมใช้ต่อ ตลาดแรงงาน โลกยุคใหม่	SC3 การแสวงหารายได้ และพึ่งพาตนเอง อย่าง ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบ แนวคิด จารีต (ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้าง คุณค่าสู่สากลที่ได้รับการ ยอมรับ สู่การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการ วิจัยและบริการวิชาการสู่ เชิงพาณิชย์ SC7 การมีบทบาทในการ เปลี่ยนแปลงชุมชนโดย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม	SC3 การแสวงหารายได้ และพึ่งพาตนเอง อย่าง ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบ แนวคิด จารีต (ศาสตร์และ ศิลป์) และศิลปวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ ได้รับการยอมรับสู่การ ยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและ บริการวิชาการสู่เชิง พาณิชย์ SC7 การมีบทบาทในการ เปลี่ยนแปลงชุมชนโดย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้าง คุณค่า สู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการ เปลี่ยนแปลงชุมชน โดยขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วย นวัตกรรม	SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการ จัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อ การเปลี่ยนแปลง SC3 การแสวงหารายได้และ พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย
เป้าหมาย สูงสุด (Ultimate Goals)	ทุนมนุษย์สมรรถนะสูง วิจัยนวัตกรรมเป็นเลิศ ยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจชุมชนยั่งยืน				

เป้าหมายหลัก (Goals)	เป็นสถาบันชั้นนำในสากล ผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน	พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรมและส่งเสริมสุขภาพยั่งยืนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน Area-based Soft Power สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล Cultural Creative Economy เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดองค์กร	1. Global Citizens Skill (หลักสูตรที่ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์) (วัดคุณลักษณะของนิสิตผ่าน GE) 2. Community-based Curriculum Platform	1. SCImago Institution Ranking 2. Times Higher Education Impact Ranking 3. วิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง	1. Social Return on Investment 2. Quality of Life (Income, Society Economy, Environment Governance) 3. บริการวิชาการคุณภาพสูง	1. Cultural Enterprise 2. ชุมชนนวัตกรรมในการแก้ปัญหาทางด้านสังคม	1. Smart Ecosystem (4M: Man, Money, Material & Management) 2. EdPEX, TQA, TQC, ITA 3. UP Learning Spaces 4. Income (การหารายได้ของมหาวิทยาลัย รวมถึงวิจัยบริการวิชาการเชิงพาณิชย์)

<p>แผนการ อุดมศึกษาเพื่อการ ผลิตและพัฒนา กำลังคนของ ประเทศฉบับ ปรับปรุง พ.ศ. 2566 -2570</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการพัฒนาศักยภาพคนและศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตวิทย์</p> <p>อุดมศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี - พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการพัฒนาศักยภาพคนและศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน - สร้างโอกาสเข้าถึงคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม - ปรับระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร - วางแผนการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ - ส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษา/กิจกรรมการฝึกงาน - ปรับระบบการศึกษาของโรงเรียนนอกโรงเรียน - เสริมสร้างความเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน - เสริมสร้างความเป็นเจ้าอาชญา - ยกระดับคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ - สนับสนุนการบริการทางวิชาการสาขาวิชาการ - ยกระดับชมเชยวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตวิทย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี - ยกระดับนวัตวิทย์และสร้างความร่วมมือทางการวิจัยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาสังคม - ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ - จัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม - พัฒนาทักษะและความสามารถบัณฑิตและนวัตวิทย์ระดับอุดมศึกษาหรือหลังปริญญาเอก - ลดข้อจำกัดและอุปสรรคอื่นที่มีต่อการวิจัย - ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยในระบบ - พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ - จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการพัฒนาศักยภาพคนและศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตวิทย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการพัฒนาศักยภาพคนและศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศนวัตวิทย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการพัฒนาศักยภาพคนและศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลและวางแนวทางเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา - เปิดแผนการเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระดับอุดมศึกษา - ประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล - กำหนดจุดเน้นเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับ - พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ - ปฏิรูประบบการเงินเพื่อการอุดมศึกษา - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษา
<p>แผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย พะเยา พ.ศ. 2568 -2572</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p>
<p>เป้าหมาย คณะ เกษตรศาสตร์และ ทรัพยากร ธรรมชาติ ปี 2568</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวน Non-degree program เพิ่มขึ้นปีละ 1 โปรแกรม 2. ร้อยละของนิสิตมีผลงานนวัตกรรมได้รับรางวัลการประกวดในระดับชาติ/นานาชาติ 3. คະแนน EdPEX มากกว่า 200 คະแนน 4. ร้อยละ 95 นิสิตมีสุขภาพจิตในระดับดี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติเพิ่มขึ้นทุกปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 2. จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้นทุกปี 3. จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้นทุกปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Signature Product ด้านการสร้างคุณภาพชีวิต ให้กับชุมชนได้รับการยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนา Signature Product เพิ่มขึ้นทุกปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนของบริการ/ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นทุกปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลงาน R2R / แนวปฏิบัติในการปรับปรุงระบบการทำงานเพิ่มขึ้น 2. คະแนนการประเมิน UI Green เพิ่มขึ้น 3. คະแนนการประเมิน ITA เพิ่มขึ้น 4. จำนวนเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้นในหน่วยงานไม่เกิน 2 เรื่องต่อปี

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะฯ มีระบบการปรับปรุงการดำเนินการภายในคณะโดยใช้หลัก PDCA มีการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าเพื่อปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) หลักสูตรมีการกำหนด OBE นำเกณฑ์ Aun-QA มาใช้ในการบริหารจัดการระดับหลักสูตร ในด้านการวิเคราะห์บริบทองค์กรใช้เทคนิค SWOT Analysis และ PEST Analysis

ตาราง แสดงระบบการปรับปรุงการดำเนินการของคณะเกษตรศาสตร์ฯ

ระดับ	เครื่องมือที่ใช้
ระดับคณะ	EdPEX, PDCA, ITA, Green office, ESPReL
ระดับหลักสูตร	AUN QA
ระดับบุคคล	KM, UP-PSF

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตาราง การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	<ol style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน การจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงานระบบสาธารณสุขไปทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก
2. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Budget รองรับการบริหารงานยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสมผสานเป็นระบบเดียวกันเกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ
3. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 	<ol style="list-style-type: none"> การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
4. Skill	1. ระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD 2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน 3. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลาย	1. ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)
5. Staff	1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา	1. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
6. Style	1. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตรและประสบความสำเร็จ	1. ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน
7. Shared Value	1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตาราง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และก่อนนี้ สาธารณะเพิ่มขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสด้านศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
3. การเมือง สังคม และ วัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<ol style="list-style-type: none"> ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลาย และอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุตสาหกรรม ทำให้ ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความ ต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวช ศาสตร์มากยิ่งขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมี การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น
4. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สมัยใหม่ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบ ดั้งเดิม 	<ol style="list-style-type: none"> ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของ สถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในหมู่คนรุ่นใหม่

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ด้าน	วิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	สมรรถนะหลัก (CC)
องค์กร	SA1 มีความร่วมมือด้านวิชาการและ ด้านการวิจัยกับสถาบันการศึกษาทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ รวมถึง ภาคอุตสาหกรรมที่เป็นรูปธรรม		
สังคม	SA2 ความพร้อมในการเป็นแหล่ง เรียนรู้ที่หลากหลายและ ความสัมพันธ์กับ ชุมชนที่เกื้อหนุนการดำเนินงานของคณะ	SC1 การแสวงหารายได้และการ พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของคณะ	CC1 การบูรณาการศาสตร์ใน การให้บริการแก่ชุมชนด้วยองค์ ความรู้และความเชี่ยวชาญของ บุคลากร
ปฏิบัติการ	SA 3 มีหลักสูตรและองค์ความรู้ ครอบคลุมด้านการเกษตรทุกสาขา การ จัดการเรียนการสอนและการบริการ วิชาการของคณะมีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของ ชุมชนได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการผลิต ทางการเกษตร	SC2 การจัดการศึกษาที่รองรับ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ ภาคการเกษตร และเพิ่มศักยภาพคน ทุกช่วงวัยให้พร้อมต่อตลาดแรงงาน	CC2 การจัดการศึกษาที่ รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยและ ตอบสนองต่อความต้องการของ ชุมชน
บุคลากร		SC3 การพัฒนาบุคลากรให้ ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและ	

		เทคโนโลยีทางการเกษตรที่กำลังเปลี่ยนแปลงหรือเกิดขึ้นใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	
--	--	--	--

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ที่มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและ ทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคม อาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

คณะฯ ได้วิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และสมรรถนะหลักขององค์กร เพื่อใช้เป็น แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์-

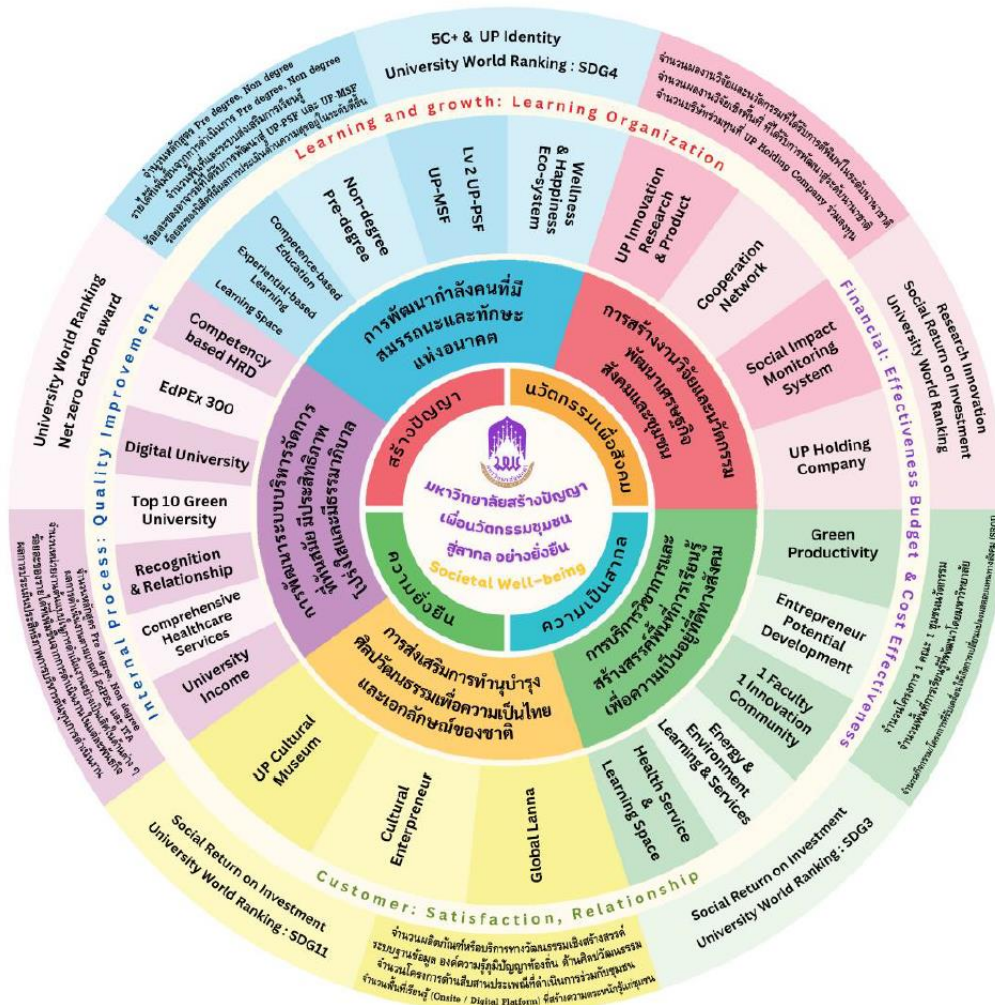
ตาราง ความได้เปรียบ ความท้าทาย และโอกาสเชิงกลยุทธ์ของคณะเกษตรศาสตร์ฯ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	สมรรถนะหลัก (CC)
SA1 มีความร่วมมือด้านวิชาการและด้านการวิจัยกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงภาครัฐและเอกชนที่เป็นรูปธรรม	SC1 การแสวงหารายได้และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของคณะ	CC1 การบูรณาการศาสตร์ในการให้บริการแก่ชุมชนด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากร
SA2 ความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและ ความสัมพันธ์กับชุมชนที่เกื้อหนุนการดำเนินงานของคณะ	SC2 การจัดการศึกษาที่รองรับและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคการเกษตร และเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้พร้อมต่อตลาดแรงงาน	CC2 การจัดการศึกษาที่รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน
SA 3 มีหลักสูตรและองค์ความรู้ครอบคลุมด้านการเกษตรทุกสาขา การจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการของคณะมีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการผลิตทางการเกษตร	SC3 การพัฒนาบุคลากรให้ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตรที่กำลังเปลี่ยนแปลงหรือเกิดขึ้นใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	

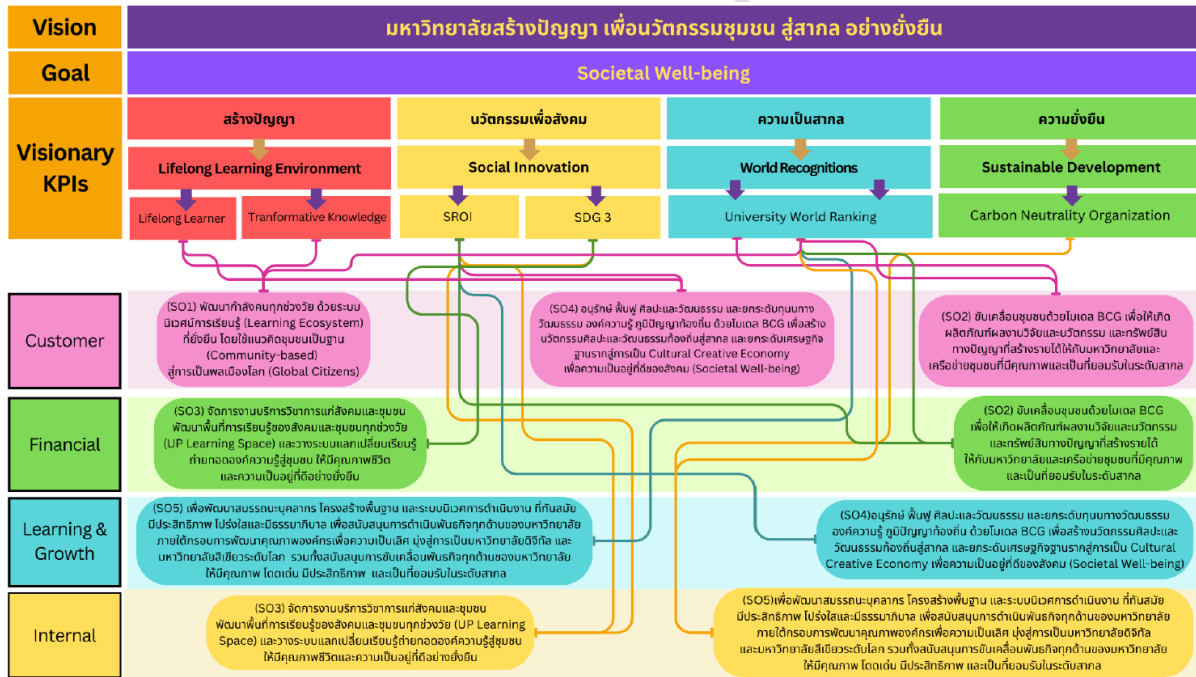
คณะฯ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับ ผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทาย

เชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT, TOWS, PESTEL, 7S และ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความ ท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มี ความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการ ดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังต่อไปนี้

สรุปกลยุทธ์และตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572



แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และเป้าประสงค์ ตามมิติ Balanced Scorecard



Ultimate Goals : Societal Well-being					
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา : ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน (5 Excellent)					
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความยั่งยืนที่ทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบ อาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชน ท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการ ยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนา บุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สุนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่สากล เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การ เปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัด การศึกษาทุกรูปแบบ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี แห่งอนาคต 2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับ รายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีความสุขที่ดี	1. มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน 2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบ ร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ ดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมี คุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคมและชุมชน

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
(SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)								
1. พัฒนาหลักสูตร และการจัดการศึกษา ที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต	SA1 SA2 SA3 CC2	ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. พัฒนาการจัดการศึกษา และสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	SA2	ร้อยละของนิสิตที่มีผลการประเมินด้านความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ	SC2 SC3	ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4. พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีชุมชนมีส่วนร่วมและบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	SA3 CC2	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต
5. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย	SA1 SA3 CC2	จำนวนนิสิตรับเข้า	150 คน	200 คน	250 คน	300 คน	350 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
6. สร้างความผูกพันศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคณะ		จำนวนกิจกรรมของคณะที่ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน	100 คน	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรปัญญา

เป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO2) ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพยากรปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
(SO2) ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพและเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking)	SA1 SA2 SA3 CC1	จำนวนผลงานทางวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ (Q1-Q4)	45 เรื่อง	50 เรื่อง	60 เรื่อง	70 เรื่อง	80 เรื่อง	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและการ ถ่ายทอด เทคโนโลยี
พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์	SA1 SA3 SC1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	3 รายการ	5 รายการ	7 รายการ	8 รายการ	10 รายการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและการ ถ่ายทอด เทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความร่วมมือมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
- 2) มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน								
นำความรู้ทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชน (Professional - Community Engagement)	SA2 SA3 CC1	จำนวนชุมชนที่คณะฯ ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น (นับสะสม)	≥1	≥2	≥3	≥4	≥5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ (UP Learning Space) และส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	SA2 SA3 SC2 CC2	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่พัฒนา โดยคณะฯ สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย (นับสะสม)	≥2	≥2	≥3	≥3	≥3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืนไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิ นิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วน ในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการ สงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ ป่าไม้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO4) อนุรักษ์ ป่าไม้ ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
(SO4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม								
สร้างความตระหนักและรับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม	SA2	จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสาน ผ่านการขับเคลื่อนโดยคณะฯ	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
		ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการยกระดับเป็นทุนทางวัฒนธรรมด้วยโมเดล BCG	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุขด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็นถึงกระบวนการทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพเกื้อหนุนการมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบนพื้นฐานแห่งความร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO5) เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
(SO5) เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ								
ส่งเสริมการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์อันดีของคณะฯ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	SA1 CC1	1. มีผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบทุกกลุ่ม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
		2. ความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่นที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
		3. ผลการประเมิน ITA ของคณะอยู่ในระดับ	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร
บริหารจัดการคณะด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	SA3 SC3	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของคณะฯ ตามเกณฑ์ EdPEX	≥ 200	≥ 200	≥ 300	≥ 300	≥ 300	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
		ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับผลการประเมินตนเองตามมาตรฐาน AUN QA เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	SC3	ร้อยละของบุคลากรมีผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนดตามพันธกิจหลักของคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาองค์กร

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะฯ มีแผนระยะยาวคือแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้างานซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุมกำลังคนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รองคณบดีและหัวหน้างานแผนงาน เสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล และตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น ฝ่ายนโยบายและพัฒนางานองค์กรรวบรวม และจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะฯ ที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการคณะฯ เพื่อพิจารณากลับกรอง และอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะฯ เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะฯ

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณบดี แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะฯ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ต่อที่ประชุมบุคลากรคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) รองคณบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่ให้ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (หลักสูตร) ระดับส่วนงานสนับสนุน (หัวหน้างาน) ไปจนถึงระดับบุคคล
- 2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (หลักสูตร) และส่วนงานสนับสนุน (หัวหน้างาน)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

คณบดี มอบหมายให้ รองคณบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนางาน หัวหน้าสำนักงานคณะฯ และหัวหน้างานแผนงาน ติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกโครงการในคณะ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ และระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการ และการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ เทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความ

ท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

ฝ่ายนโยบายและพัฒนางานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อคณบดีเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้างาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ พร้อมมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน ฝ่ายนโยบายและพัฒนางานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหาร ฝ่ายนโยบายและพัฒนางานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) สร้างความเข้าใจในข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้บุคลากรของคณะฯ และตอบสนองต่อการพัฒนาคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารคณะฯ ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2568 - 2572 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับคณะ/ส่วนงาน
2. ระดับโครงการ
3. ระดับบุคคล

โดยฝ่ายนโยบายและพัฒนางานองค์กรจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกโครงการ ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกโครงการ ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งผู้บริหารคณะสามารถเข้าถึงข้อมูลของโครงการ และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัดในตัวชี้วัดของระดับคณะ รวมถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ โดยฝ่ายนโยบายและพัฒนางานองค์กรจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของคณะเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อมหาวิทยาลัยในรอบ 6 และ 12 เดือน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปี งบประมาณ) ทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการคณะฯ
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการคณะฯ
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดในการประชุมคณะกรรมการคณะฯ

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่สำคัญ

คณะฯ จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินงานที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการขาดเตาผล การดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของคณะฯ
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์อื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ

และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ ฝ่ายนโยบายและพัฒนางานองค์กรเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการ กำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความ เสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารของ คณะฯ จะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินงานในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จาก การพิจารณาดังกล่าว จะถูกรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการคณะฯ เพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากร ของคณะฯ และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ